

2023年度
広告大賞

「学生クリエイター部門」新設!

作品提出・応募
締め切り

2023年
10月16日(月)
必着

今年、新設する「学生クリエイター部門」は、県内の学生を対象に、福島県を未来へ引き継ぐクリエイター、人材の発掘・育成を目的に実施します。この部門は既成の枠を超えようとするアイデアに注目します。

福島県をデザインの力で元気にしていきたいという願いを込め、たくさんのご応募をお待ちしております。

参加資格

福島県内在住または福島県内出身の高校、大学、短大、専門学校生
(学生であれば年齢は問いません)

募集内容

福島民報社を広告主(クライアント)と想定した、
未発表でオリジナルの新聞5段(天地169mm×左右380mm)フルカラー広告
下記テーマ①～③の中から1点
※資料と福島民報ロゴマークなどを提供します

テーマ

- ①福島民報を読みたくなるような広告
- ②福島民報で働きたくなるような広告
- ③福島民報をスマートフォンでも読める「福島民報オンライン新聞」のPR広告

賞・特典

最優秀賞(1名) 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード5万円分)
優秀賞(2名) 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード2万円分)
+受賞作品は福島民報朝刊と福島民報ホームページでの紹介

審査方法

審査員による選考

【審査員】 箭内 道彦 氏(福島県出身、クリエイティブディレクター)
村松 秀俊 氏(電通第1CRプランニング局部長、クリエイティブ・ディレクター)
沢井 正樹 氏(福島民報社広告局長)

結果発表 2023年11月中旬頃 ※福島民報紙上、ホームページにて発表いたします

表彰式 2023年12月上旬

応募方法

①氏名 ②学校名 ③住所 ④電話番号 ⑤メールアドレス ⑥選んだテーマ を記載し、
作品データ(PDF形式)を添付して下記応募先へメールでお送りください。

※受賞作品は後日紙面などへの掲載用のデータの提供をお願いする場合がございます。
※データサイズが大きい場合はオンラインストレージなどのご利用をお願いいたします。

【応募規定・注意事項】

- 応募料は無料です。ただし応募や制作に伴う一切の費用は応募者負担とします。
 - 作品は未発表のオリジナルな新聞広告作品とし、応募学生本人の制作によるオリジナルな画像、写真、コピー、文章による表現に限定します。
 - インターネット上などから無断でコピーした画像や素材(フリー素材、レンタル素材は可)の使用、アイデアの流用は不可とします。
 - 第三者の著作権を侵害していないこと。
- ※第三者の作品を盗用・模倣した事実が発覚した場合は、受賞・入選の発表後であっても、それを取り消すこととします。また、仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。

【著作権の扱いについて】

応募にあたっては、以下についてあらかじめご了承ください。
●福島民報社が受賞作品を紙面やホームページ、SNS等で使用することがあります。

お問い合わせ・ご応募はこちら

福島民報社 広告局 koukoku@fukushima-minpo.co.jp
〒960-8602福島市太田町13-17 TEL024-531-4163(9:00~17:00 土日祝日を除く)

【主催】  福島民報社